



新闻稿

2020 年 12 月 29 日

请即时发布

挑战的一年，庆幸成绩尚可接受

致力为行业提供商贸平台

第 33 届「中国国际表面处理展 SFCHINA」于 2020 年 12 月 10 日在广州中国进出口商品交易会展馆 A 区顺利闭幕。尽管今年全球面对史无前例的艰难环境及许多不确定因素，主办单位仍竭力为行业举办一场年度展览会。以下是一些初步数据：

- 登记出席观众数目：4,011 人，包括 3,986 名中国境内及 25 名境外观众；
- 参展商数目：164 家（来自 13 个国家 / 地区），其中 33 家首次参展；
- 参展商代表人员数目：1,375 名；
- 展览会同期举行技术交流活动中会者：510 人次，参与包括 8 场智能与安全涂装技术论坛和 4 场表面工程科技应用沙龙。

首次结合线上线下展览平台

有些参展商及观众，尤其是来自海外的今年无法亲自出席本届展览会。主办单位首次推出全新线上虚拟版展览会 (www.sfchinavirtual.net) 让观众可通过线上平台与参展商继续联系。线上虚拟版展览会包含所有已参加广州实体展参展商，并于实体展览会结束后（12 月 10 日）继续运作 60 天至 2021 年 2 月 6 日，让业内人士延续互动交流。

观众反馈正面

虽然有些行业知名企业今年因全球多国实施旅游限制未能如期参展，展览会仍然吸引了一些行业知名品牌公司及经销商参展，向观众展示新产品、新技术及解决方案。大部份观众对展览会作出正面评价，以下是部分观众现场问卷调查结果：

- 94%同意参展商组合全面及优秀；

- 94%认为同期技术交流活动质量高；
- 94%同意展览会组织良好；
- 93%表示展览会举办成功。

观众评价

「展览会展示行业的温度和风向状况，我不得不亲自前来感受一下。」
诺信（中国）有限公司销售总监工业涂装系统周墨（中国）

参展商对参展成效满意

尽管一些境外参展商无法亲赴广州，有部分仍安排国内代表或通过分销/代理商参展。大部份参展商对展览会表示满意，以下是部分参展商问卷调查结果：

- 97%认为展览会是中国及亚洲地区重要市场推广活动之一；
- 97%认为参展可强化品牌或企业形象；
- 92%表示展览会有助巩固现有销售渠道；
- 87%认同展览会是有有效推广新产品或服务平台；
- 84%同意参展可拓展新市场及寻找新客户，并与潜在客户建立关系。

参展商评价

「尽管亲临展览会的观众人数减少，但大都是专业观众，不少更是有备而来的潜在客户。」
广州铜兴实业有限公司总经理罗一明

第 34 届「中国国际表面处理展 SFCHINA」将于 2021 年 11 月 16-18 日在上海新国际博览中心(SNIEC)举行。更多参展详情, 请向主办单位查询或浏览展览会官方网站 www.sfchina.net, 同时关注展览会微信公众号及微博。

- 完 -

观众及媒体查询：中国境内—林冬偶女士 / 中国境外、香港及台湾地区—伍少明女士

参展查询：杨淑慧女士

技术交流活动查询：陈子杰先生

中贸推广-艾特怡国际有限公司 / 中国国际表面处理展有限公司

地址：香港湾仔告士打道 42-46 号捷利中心 21 楼 2101-2

电话：(852) 2865 0062

传真：(852) 2804 2256

电邮：info@sinostar-intl.com.hk

网址：www.sfchina.net

关于中贸推广-艾特怡国际有限公司

中贸推广-艾特怡国际有限公司（中贸推广-艾特怡）专业主办工业展览会和出版中英双语行业杂志，客户遍及全球。公司前身（中贸推广国际有限公司）于 1983 年起开始主办「表面处理和涂料、涂装」系列展览会。1996 年为配合市场需要，展会分成「中国国际表面处理展 SFCHINA」和「中国国际涂料展 CHINACOAT」，目前每年在上海和广州交替举行。中贸推广-艾特怡同时在香港出版《国际表面处理》(SFJ) 和《中国涂料工业》(CCJ)杂志。两本杂志同时是「中国国际表面处理展 SFCHINA」和「中国国际涂料展 CHINACOAT」唯一大会指定会刊。